

基本計画 全体像

ターゲットの定義

- ターゲット像
- ターゲット市場
- ターゲットの悩み・欲求
- ターゲットの潜在課題・欲求

競合他社・類似企業

- 民間学童保育
- 公設学童
- 子どもの習い事・塾
- その他サービス

あなたの学童保育のサービス

- 建学の精神（概略）
- サービス
- 価格
- 定員
- 立地
- 広さ
- ウリ（一言で言うと）

プロモーション計画

- 時期
- 媒体
- コンテンツ
- 体験イベント内容

あなたの分析

- 学童をやる意義
- 目指すべきこと
- 自分の強み

地域動向・規制

- 地域動向